

10.2e

[26-02-2020 14:19:07] : *Update woensdag 26 februari 2020*

Vanochtend om 10.30uur heeft er een ICCb plaatsgevonden over het Coronavirus. De verslaglegging wordt verspreid onder de deelnemers. Voorafgaand aan het ICCb heeft er gisteren een NKC-overleg plaatsgevonden. Hieronder vind je een samenvatting van de analyse en communicatieaanpak n.a.v. de overleggen.

Analyse

- De gezondheidssituatie in Nederland speelt een grotere rol in de media, nu de uitbraak van COVID-19 dichterbij lijkt te komen. Een Duitse man die dinsdag positief testte op het coronavirus, verbleef een week eerder in de provincie Limburg. Dat meldt het RIVM. De GGD onderzoekt met wie de man contact heeft gehad.
- Na de berichtgeving over de cruiseschepen van vorige week verschuift de media-aandacht deze week naar besmettingen in andere landen dan China. De meeste aandacht gaat uit naar ontwikkelingen in Italië en Spanje.
- Dinsdag zijn de eerste meldingen in Oostenrijk, Kroatië, Zwitserland en het vasteland van Spanje gemeld.
- Informatiebehoefte neemt toe, telefonische vragen bij RIVM ligt afgelopen maandag 2 keer hoger dan record van 31 januari jl. Ruim 4 op de 10 Nederlanders is (erg) bezorgd over het coronavirus. Meerderheid heeft vertrouwen in de overheid als het gaat om informatievoorziening en maatregelen (flitspeiling VWS).

Komende dagen zijn de aanpak en acties gericht op 4 uitgangspunten:

1. Specifieke doelgroepen

Voor specifieke doelgroepen (oa. OCW-onderwijs, EZK-bedrijven/ondernemers, IenW-vervoer) komt er een algemene RIVM lijn/handelingsprotocol nodig aangevuld met sectorspecifieke info. Brancheorganisaties zijn waar van toepassing in eerste instantie afzender van de info.

2. Intensiveren zonder alarmeren

We gaan de communicatie intensiveren zonder te alarmeren. Proactieve publiekscommunicatie vanuit één overheid naar publiek en doelgroepen om aan te sluiten bij maatschappelijke informatiebehoefte en zorg.

Doelgroep en bereik vergroten door:

- Rijksoverheid.nl/coronavirus wordt het centrale punt van informatie met extra inzet op vindbaarheid en bereik.
- Formulering kernboodschap over de inzet en verantwoordelijkheden van NL vanuit de verschillende departementen, o.a. ter gebruik via eigen kanalen en Rijksoverheid.nl/coronavirus
- Informeren van de veiligheidsregio's over communicatieacties NKC en contactpersonen per departement d.m.v. het landelijk beeld in LCMS.

- Brede technische briefing vanuit alle betrokken departementen om met één boodschap actief de media te informeren, met oog voor het bedienen van regionale media en internationale aspect (bv met aandacht voor verschillen NL'se en aanpak binnen andere landen EU).
- Extra zichtbaarheid van minister MZS in de media komende periode

3. Voorbereid zijn op crisis

- Op basis van scenario's (gezondheid/economische/maatschappelijke impact) wordt communicatie-inzet voorbereid.
- Vanuit het NCC contacten met de VR intensiveren met oog op afstemming in samenwerking waar nodig. Bijvoorbeeld in faciliteren van communicatie/media. Aandachtspunt daarbij is de beeldvorming bij opschaling in geval van ziektegevallen.

4. Een boodschap als werkgever

- Aandacht voor communicatie naar medewerkers door voorbereiding van bv richtlijnen en protocollen indien er (hygiëne)maatregelen worden genomen. BZK met SZW pakt dit ter ondersteuning van de departementen op.
- Extra aandacht in de communicatie voor rijksmedewerkers in het buitenland via eigen kanalen waarbij de richtlijn van het RIVM leidend is.

Planning:

- NKC-overleg donderdag 27 februari 2020 om 13.00uur
- ICCb maandagochtend 2 maart 2020 08.00uur